

**LAPORAN EVALUASI**  
**Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan**  
**Strategi di Tingkat Universitas pada Prodi MM**  
**FE UST Yogyakarta.**

**(C1.1)**



**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS**  
**SARJANAWIYATA TAMANSISWA**  
**YOGYAKARTA**  
**JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.1) Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di Tingkat Universitas pada Prodi MM FE UST Yogyakarta (C1.1)**
  
2. **Pelaksana GMP**
  - a. Nama Lengkap : Dr.Kusuma Chandra Kirana, M.M
  - b. NIDN : 0519026801
  - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
  - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
  - e. Fakultas : Ekonomi
  - f. HP : 082134385669
  - g. Alamat email : [kusumack@ustjogja.ac.id](mailto:kusumack@ustjogja.ac.id)
  
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
  
4. **Waktu Kegiatan** : Juni 2022

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM  
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM



Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M  
NIDN. 0519026801

## **KATA PENGANTAR**

Untuk mengetahui tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan Dan Strategi (VMTS) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dari mahasiswa dan dosen pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai kepada mahasiswa dan Dosen. Hasil survai kami buat Laporan Evaluasi C1.1 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan VMTS ditingkat Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian VMTS. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Prodi MM-UST yang telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister Manajemen yang Unggul dan Berkarakter Berbasis Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Kata Pengantar .....	3
Daftar Isi .....	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.1)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	6
H. Saran-Saran	8
I. Kesimpulan	9
J. Saran dan Rekomendasi	9

## **A. LATAR BELAKANG**

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa dan dosen, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, mis, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi dilingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada. Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan dosen dan mahasiswa sebagai responden.

## **B. TUJUAN**

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan

visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas.

#### **C. DASAR HUKUM**

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra fakultas dan Renstra Universitas

#### **D. RUANG LINGKUP**

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM

#### **E. WAKTU PELAKSANAAN**

Penelitian mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada bulan Mei sampai Juni tahun 2022.

#### **F. METODOLOGI PENELITIAN**

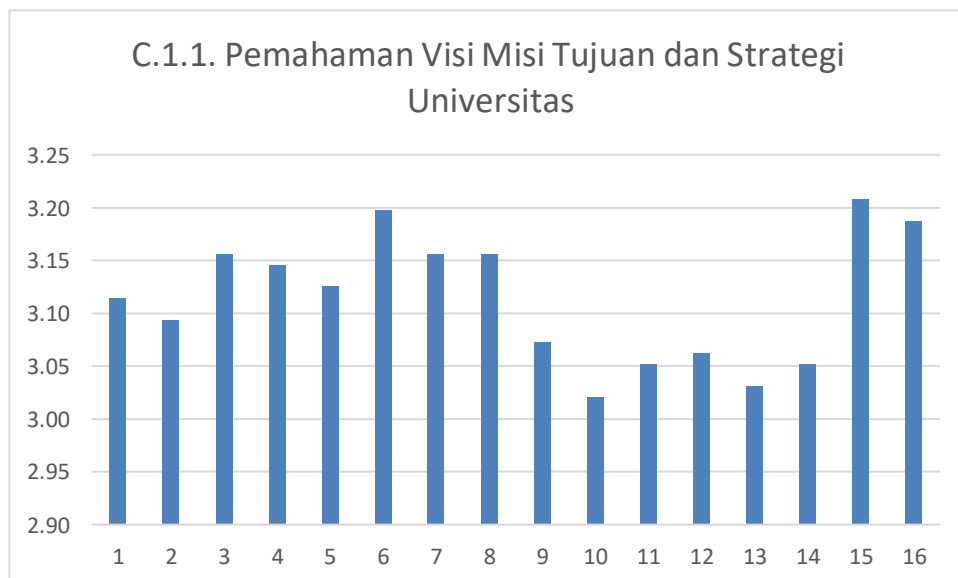
Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Populasi dari penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa aktif. Dosen berjumlah 7 dosen tetap. Mahasiswa berjumlah 128 mahasiswa. Adapun jumlah dosen yang mengisi kuesioner ada 6 (85,71%) dan mahasiswa yang mengisi kuesioner sebanyak 35 mahasiswa (27,34%) yang terdiri dari ID yang diawali 2020 sebanyak 7 mahasiswa, ID yang diawali 2021 sebanyak 23 mahasiswa, ID yang diawali 2022 sebanyak 5 mahasiswa. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif.

#### **G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan data penelitian, dapat diketahui hasil sebagai berikut :

Dari 128 mahasiswa dan 7 dosen ada sejumlah 6 dosen (**85,71%**) dan 35 mahasiswa (**27,34%**) yang mengisi kuesioner. Dari pertanyaan Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja? yang menjawab sudah mendapatkan sosialisasi sebanyak 15 responden (42,86%) dan menjawab belum 15 responden (42,86%) dan tidak menjawab ada 5 responden (14,26%). Untuk pertanyaan Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan, startegi (brosur, website, baner, atau yang lain)? dari brosur, website, dosen, kerabat dan banner.

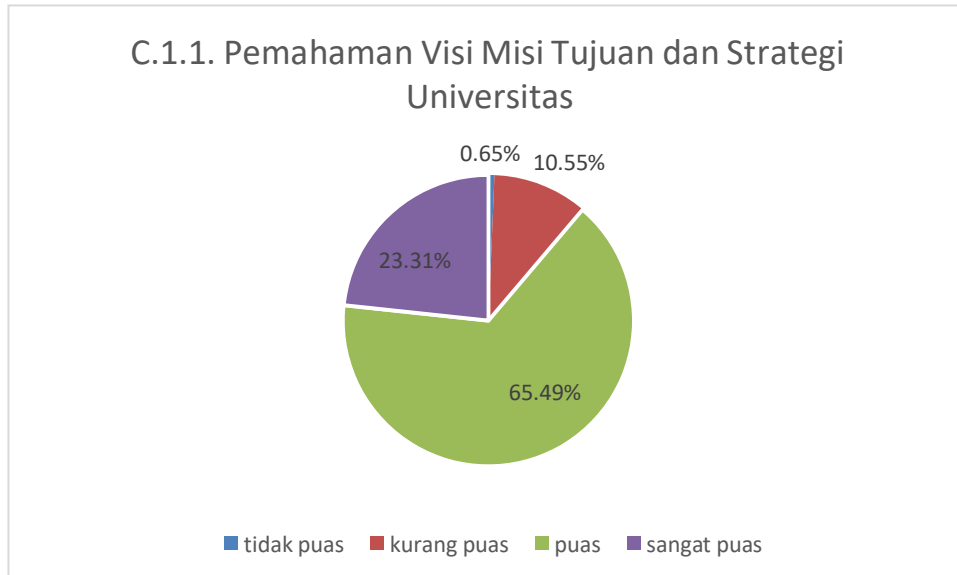
**Gambar 1. Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas**



Sumber data primer yang sudah diolah, 2022

Pada gambar 1 diatas dapat dilihat bahwa rata-rata (*mean*) untuk setiap komponennya dengan nilai di atas 3 kurang dari 4, yang berarti Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas **sudah baik**. Nilai Mean tertinggi sebesar 3,21 pada pertanyaan Apakah saudara memahami misi universitas memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan) yang berarti mahasiswa dan dosen memahami adanya cathurdharma. Nilai Mean terendah sebesar 3,02 pada pertanyaan: Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan finansial yang memadai.

Gambar 2 Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas



Sumber data yang sudah diolah, 2022

Pada gambar 2 masih ada yang menjawab tidak puas/faham sebanyak 0,65%, kurang puas sebesar 10,55%, puas sebanyak 65,49% dan sangat puas sebesar 23,31%.

## H. SARAN-SARAN

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari mahasiswa dan dosen untuk ketercapaian VMTS sebagai berikut:

diimplementasikan dalam dunia kerja, diadakan sosialisasi, visi misi harus sudah mendarah daging disetiap pamong, mahasiswa dan setiap orang yang terlibat di prodi, mendayagunakan seluruh kompetensi dan kemampuan sumberdaya yang terkait dengan semua kebijakan kampus, Selalu dilaksanakan dalam kegiatan kampus, dari dosen pengampu bisa menyelipkan, menyampaikan terkait dengan ketercapaian visi keilmuan program studi, koordinasikan, harus terfokus pada tujuan tujuan yang telah diterapkan, selalu menjunjung nilai nilai Tamasiswa, meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Universitas dan meningkatkan pelatihan kepada SDM tersebut agar dikenerja SDM meningkat dan baik sesuai tujuan di Universitas agar tercapai dengan baik dan konsisten, diperbanyak konten-konten agar visi dan misi mudah dipahami oleh mahasiswa dan melakukan dialog.



## **I. KESIMPULAN**

Mahasiswa aktif berjumlah 128 mahasiswa. Adapun jumlah dosen tetap ada 7, yang mengisi kuesioner ada 6 dosen (85,71%) dan 35 mahasiswa (**27,34%**). Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari data survei maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas UST Yogyakarta, sudah memuaskan, Hal ini dibuktikan dari keseluruhan pernyataan yang ada nilai rata-rata (mean) diatas 3. Namun ditemukan bahwa masih rendah yang pernah mengikuti sosialisasi VMTS Universitas hanya sebesar 42,86%.

## **J. SARAN DAN REKOMENDASI**

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Baik) terutama pada poin instrumen memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan finansial yang memadai.